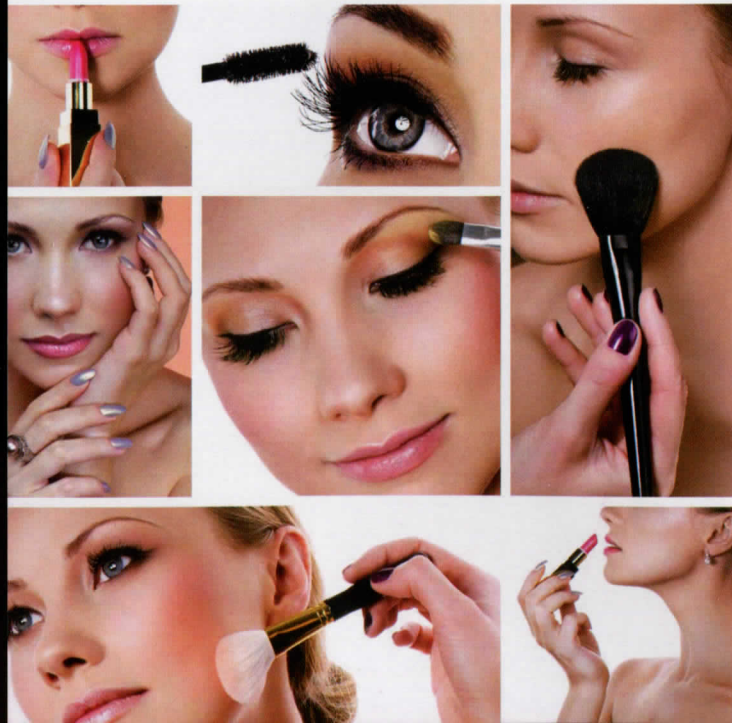


POURSUITE D'ETUDES

Le titulaire du CAP Esthétique peut compléter sa formation par :

- Un **Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie** (ECP)
(Passage en 2ème année de Bac pour les meilleures élèves, si place disponible. Préparation possible au Lycée Marie Curie).
- Un **Brevet Professionnel** (BP), permettant notamment d'acquérir les techniques de soins corporels ou de prothésie ongulaire ...



Lycée professionnel
Marie-Curie

académie
Clermont-Ferrand



Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



M. Curie
LYCÉE DES MÉTIERS
CLERMONT AUVERGNE
SERVICES AUX PERSONNES ET AUX COLLECTIVITÉS

Contactez-nous



19 Bd Ambroise Brugière
63039 Clermont-Fd Cedex 1

Téléphone : 04 73 92 41 70

Télécopie : 04 73 92 29 05

Mail : Ce.0630023h@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-mariecurie.fr

bluerreflex.fr

C.A.P

ECP

Esthétique
Cosmétique
Parfumerie

En 2 ans après la 3^{ème}

Lycée professionnel
Marie-Curie

académie
Clermont-Ferrand

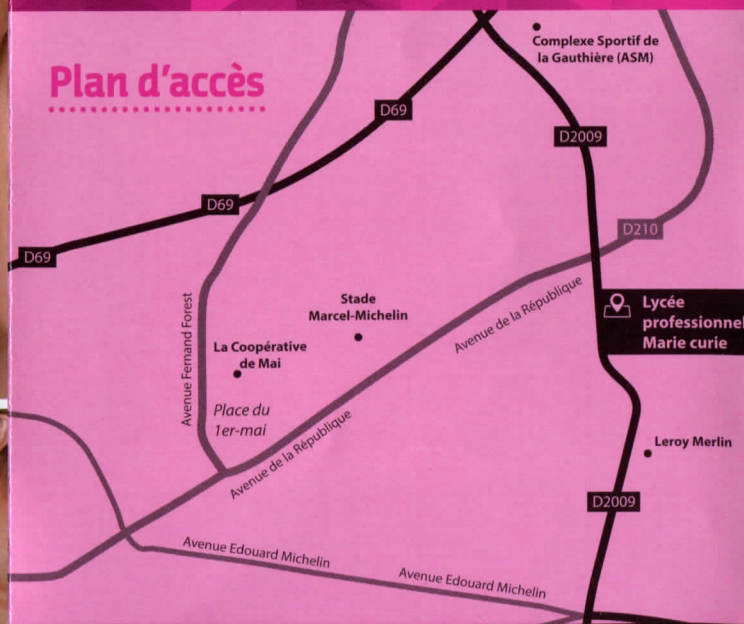


Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



www.lycee-mariecurie.fr

Plan d'accès



PROFIL ATTENDU

L'exercice de la profession nécessite :

- Des qualités d'écoute et de conseil
- Le sens de l'organisation, des responsabilités et de la communication
- Le sens de l'esthétique et le goût de la mode
- Une certaine habilité manuelle
- Une bonne résistance physique (aptitude à supporter la station debout prolongée)
- Une présentation irréprochable tant corporelle que vestimentaire
- Le sens commercial

EMPLOIS VISES

Le titulaire du Bac pro exerce des activités telles que :

- Esthéticien (ne)
- Esthéticien (ne)
- vendeur (se)
- Conseiller (ère) de vente
- Conseiller (ère) beauté
- Manucure

SECTEURS D'ACTIVITE :

Le titulaire du Bac pro exerce son activité dans les secteurs suivants :

- Institut de beauté
- Soins à domicile
- Entreprise de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Etablissement de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation
- Centre de bien-être
- Centre d'esthétique spécialisés (épilation, beauté des ongles...)
- Etablissement de tourisme
- Salon de coiffure

CONTENU DE LA FORMATION

Des enseignements généraux et professionnels

- Français, Histoire géographie
- Mathématiques
- Sciences Physiques
- Langue Vivante
- Education Physique et Sportive
- Techniques esthétiques
- Technologie des appareils et des instruments
- Connaissance du milieu professionnel
- Biologie, Cosmétologie
- Vente des produits et des prestations de services

12 semaines de formation en milieu professionnel permettent à l'élève de découvrir les réalités du monde professionnel, d'acquérir et de mettre en œuvre, en situation réelle, les compétences développées en cours.

