

POURSUITE D'ETUDES

Le titulaire du BTS MECP peut compléter sa formation par :

- Formation **SPA - Manager**
- Formation à la **Socio - esthétique**
- Licence Professionnelle en conseil, vente marketing :
 - Dermo - Conseiller
 - Management des PME - PMI, des relations commerciales,..
 - Marketing
 - Commerce - Distribution
- Licence Professionnelle Cosmétologie
- Ecole Supérieure de Commerce (Bac +5)



Contactez-nous



19 Bd Ambroise Brugière
63039 Clermont-Fd Cedex 1

Téléphone : **04 73 92 41 70**

Télécopie : **04 73 92 29 05**

Mail : Ce.0630023h@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-mariecurie.fr

LYCÉE MARIE CURIE



B.T.S

MECP

Métiers de L'esthétique,
Cosmétique Parfumerie

En 2 ans après un baccalauréat

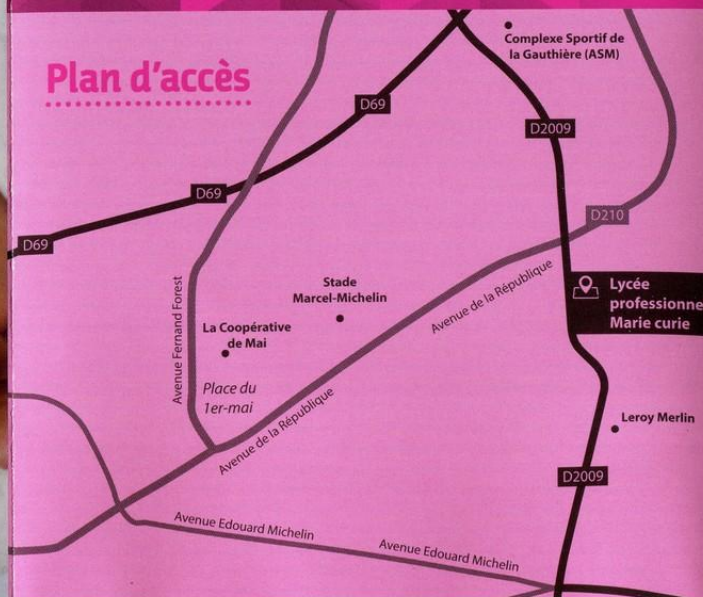
Option
MARQUE

Option
MANAGEMENT



www.lycee-mariecurie.fr

Plan d'accès



PROFIL ATTENDU

L'exercice de la profession nécessite des connaissances, des compétences mais aussi des attitudes adaptées :

- Investissement personnel et volonté de s'impliquer dans la section
- Rigueur dans le travail
- Capacité d'analyse et esprit d'initiative
- Aisance dans la communication
- Sens de l'organisation
- Présentation soignée

EMPLOIS VISES

Le titulaire du BTS exerce des activités telles que :

- Responsable d'Institut, de SPA, de parfumerie
- Conseiller (ère) en vente
- Assistant (e) chef de produit
- Esthéticien (ne) hautement qualifié
- Formateur (trice)
- animateur - formateur (trice)
- Technico - commercial (e)
- Technicien (ne) en laboratoire et formulation dans l'industrie cosmétique

SECTEURS D'ACTIVITE :

Le titulaire du BTS exerce son activité dans les secteurs suivants :

- Institut de beauté, parfumerie
- Entreprise de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Autres secteurs : établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, centres de bien-être, établissements de tourisme

CONTENU DE LA FORMATION

Des enseignements généraux et professionnels

- Physique - Chimie
- Langues Vivantes
- Biochimie - Biologie
- Cosmétologie
- Arts appliqués
- Techniques esthétiques
- Management d'équipe et d'entité commerciale
- Techniques de formation, d'animation, de promotion
- Gestion Commerciale
- Techniques de négociation relation client

12 semaines de formation en milieu professionnel permettent à l'étudiant(e) de mettre en œuvre, en situation réelle, les compétences développées en cours.

